



Актуальные Маркетинговые Технологии

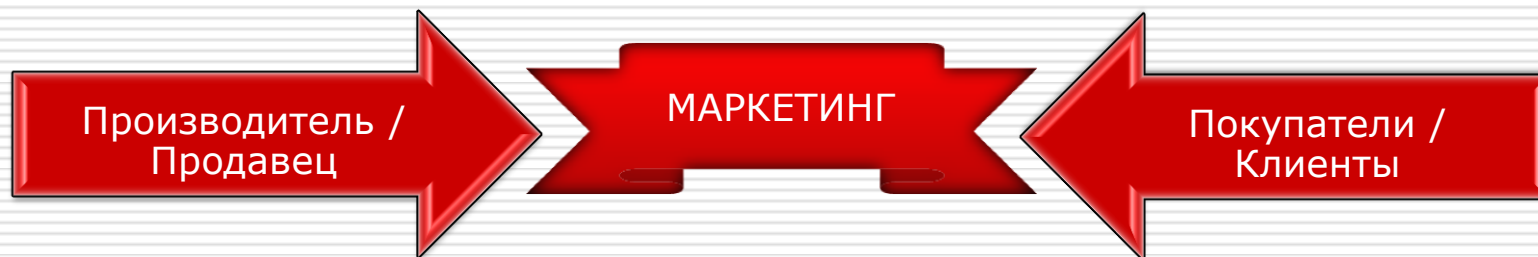
ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСЛУГ



Общая информация



Маркетинг - как иммунитет бизнеса. Он обеспечивает стабильную конкурентоспособность, уверенное развитие и высокую лояльность клиентов.



Эффективная маркетинговая политика оптимизирует деятельность предприятия направленную на расширение рынков сбыта и укрепление лидирующих позиций.

Мы практикуем системный подход в маркетинге, который неизменно приводит к достижению намеченных целей и задач.

Этап № 1



Комплексная диагностика



Анализ предприятия

- Анализ маркетинговой деятельности
- Оценка целей и задач компании с точки зрения ситуации на рынке и внутренних ресурсов



Анализ потребителей

- Выявление целевых групп, углубленное изучение потребительских предпочтений
- Оценка текущего и перспективного спроса



Анализ конкурентов

- Выявление сильных и слабых сторон конкурентов
- Оценка маркетинговой активности

Этап № 2



Разработка плана маркетинга

ПОКУПАТЕЛИ

- Кто обеспечит основную долю продаж

ПРОДУКТ

- В каком виде товары / услуги наиболее востребованы и перспективны

СБЫТ

- Как повысить эффективность сбыта и оптимизировать место продаж

ЦЕНА

- Эластичность цены и ее влияние на структуру спроса

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Эффективные каналы коммуникации и рекламные мероприятия

СЕРВИС

- Как добиться высокой покупательской лояльности

Этап № 3



Реализация и контроль

АУТСОРСИНГ

- Полное или частичное выполнение функций маркетинга на партнерских условиях и долгосрочной основе

ПРОЕКТЫ

- Разработка и оказание маркетинговых услуг в соответствии с техническим заданием

КОНСАЛТИНГ

- Помощь предприятиям в достижении намеченных целей и задач, используя инструменты маркетинга



О компании



ООО «АМТ»

- Актуальные Маркетинговые Технологии

Дата основания

- 2004 год

Ключевая компетенция

- Маркетинговая аналитика и планирование

Конкурентное преимущество

- Успешный опыт практической работы во всех сферах маркетинга

Основная специализация

- Потребительские рынки, FMCG

Профессиональный опыт

- Более 450 проектов, преимущественно «под ключ»

Ресурсная база



Виды исследований

